




UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" din IAȘI

HOTĂRÂREA
SENATULUI UNIVERSITĂȚII "ALEXANDRU IOAN CUZA" DIN IAȘI
NR. 3 DIN DATA DE 12.12.2024

În ședința ordinară a Senatului Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași din data de 12 decembrie 2024, s-au aprobat Planurile Strategice ale facultăților și ICI-UAIC pentru perioada 2024-2029, după cum urmează:

- Facultatea de Biologie
- Facultatea de Chimie
- Facultatea de Drept
- Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
- Facultatea de Educație Fizică și Sport
- Facultatea de Filosofie și Științe Social – Politice
- Facultatea de Fizică
- Facultatea de Geografie și Geologie
- Facultatea de Informatică
- Facultatea de Istorie
- Facultatea de Litere
- Facultatea de Matematică
- Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
- Facultatea de Teologie Romano – Catholică
- Facultatea de Teologie Ortodoxă
- Institutul de Cercetări Interdisciplinare


ROMÂNIA
UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA" IAȘI
SENATUL
PREȘEDINȚIA SENATULUI,
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE
Profesor Univ. dr. Ovidiu-Gabriel IANCU



Nr. 441/03.12.2024

CA URMARE A ȘEDINTEI BIROULUI EXECUTIV
AL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE
DIN DATA 21 09 DEC 2024



RECTORUL
HOTĂRĂȘTE

Se aprobă, 11/12

În atenția

Rectoratului Universității "Alexandru Ioan Cuza" din IAȘI

*Aprobat în ședința
Senatului din 12.12.2024
PREȘEDINTE SENAT,*

*Avizat în ședința
CA din 10.12.2024*

RECTOR,

Referință:

Planul Strategic al Facultății de Geografie și Geologie pentru perioada 2024-2029

Vă înaintăm spre aprobare Planul Strategic al Facultății de Geografie și Geologie pentru perioada 2024-2029, avizat în ședința Consiliului facultății din data de 03.12.2024.

Cu deosebită considerație,

DECAN,

Conf. univ. dr. Adrian URȘU





PLANUL STRATEGIC

al Facultății de Geografie și Geologie pentru perioada 2024-2029



Cuprins

I. Misiunea Facultății.....	4
II. Activitatea didactică, formare continuă și patrimoniu muzeul.....	4
II.1. Activitatea didactică.....	4
1. Context.....	4
2. Obiective.....	4
3. Abordare strategică.....	5
4. Direcții de acțiune.....	5
II. 2 Formare continuă.....	6
1. Context.....	6
2. Abordare strategică.....	6
3. Direcții de acțiune.....	7
II.3 Patrimoniu muzeal.....	7
1. Context.....	7
2. Obiective.....	7
3. Abordare strategică.....	8
4. Direcții de acțiune.....	8
III. Cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer de cunoștințe	8
1. Context.....	8
2. Obiective.....	9
3. Abordare strategică.....	9
4. Direcții de acțiune.....	10
IV. Legislație, finanțare, strategie și dezvoltare instituțională.....	10
1. Context.....	10
2. Obiective.....	11
3. Abordare strategică.....	11
4. Direcții de acțiune.....	11
V. Relații internaționale și parteneriate de studii și cercetare.....	11
1. Context.....	11
2. Obiective.....	11
3. Direcții de acțiune.....	12



VI. Dezvoltarea infrastructurii informaționale și relația cu studenții, mediul economico-social și comunitatea alumni	14
1. Context.....	14
2. Obiective.....	15
3. Abordare strategică.....	15
4. Direcții de acțiune.....	15
VII. Resurse umane, managementul calității și activități culturale.....	16
1. Context.....	16
2. Obiective.....	16
3. Abordare strategică.....	17
4. Direcții de acțiune.....	17
VIII. Studii doctorale – Școală Doctorală.....	20
1. Context.....	20
2. Obiective.....	21
3. Abordare strategică.....	21
4. Direcții de acțiune.....	21



I. Misiunea Facultății

Misiunea Facultății de Geografie și Geologie este de a genera și disemina cunoaștere la standardele impuse de o economie globală extrem de complexă și dinamică, marcată de o concurență acerbă. Îmbunătățirea constantă a activității facultății în toate aspectele poate asigura creșterea competitivității și performanței personalului didactic și de cercetare, precum și a absolvenților noștri, consolidând totodată notorietatea publică a instituției. În acest context, este esențial ca Facultății de Geografie și Geologie să devină mai dinamică și adaptabilă la schimbările din știința și cercetarea contemporană, bazându-se pe caracteristicile specifice vieții academice, interdisciplinaritate și transdisciplinaritate, calitate, transparență, comunicare și coeziune de grup.

Obiectivele Facultății de Geografie și Geologie sunt:

- Educația: îmbunătățirea performanței personalului didactic și de cercetare și atragerea unui număr constant de studenți din țară și din străinătate.
- Inserția pe piața muncii: ajustarea ofertei educaționale la cerințele actuale ale pieței forței de muncă și corelarea programelor de studii cu standardele universitare europene.
- Cercetarea: îmbunătățirea calității infrastructurii de cercetare științifică.
- Creșterea vizibilității și atractivității facultății prin promovarea imaginii, a ofertei educaționale și a expertizei și potențialului propriu de cercetare.
- Întărirea relațiilor de cooperare cu parteneri externi.

II. Activitatea didactică, formare continuă și patrimoniu muzeal

II.1. Activitatea didactică

Context

Excelența în educație, fundamentată pe tradiția Școlii ieșene, pe valoarea corpului profesoral și pe diversitatea programelor de studiu oferite de Universitate și Facultatea de Geografie și Geologie, constituie un obiectiv central al planului strategic. Acest obiectiv poate fi atins prin continuarea și consolidarea direcțiilor consacrate, dar și printr-o adaptare echilibrată la cerințele actuale ale societății. Legea Învățământului Superior din 2023 și standardele ARACIS oferă un cadru general de organizare a programelor de studiu, stabilind un reper la nivel național. Totodată, reglementările interne și strategia Universității ajustează acest cadru pentru a răspunde nevoilor specifice, realităților regionale și tradițiilor istorice.

Obiective

- Adaptarea continuă a ofertei educaționale a Facultății de Geografie și Geologie la cerințele pieței muncii și la tendințele științifice care se manifestă la nivel internațional;
- Creșterea calității programelor de studii de licență și masterat;
- Asigurarea premiselor pentru desfășurarea în condiții optime a activităților didactice;
- Optimizarea modului de derulare a activităților aferente concursului de admitere la studii universitare în cadrul Facultății de Geografie și Geologie pe toate cele patru domenii științifice;



- Asigurarea unui mediu propice, integrativ, pentru toate categoriile de studenți;

Abordare strategică

Pentru a asigura un act educațional de calitate, trebuie să pornim de la finalitatea procesului educativ: formarea unor tineri cu un nivel ridicat de calificare, capabili să se adapteze rapid cerințelor pieței muncii. Acest obiectiv presupune însă o abordare complexă, care include dezvoltarea gândirii autonome și critice, atât în raport cu sine, cât și cu societatea. Competențele transversale și interdisciplinaritatea devin astfel elemente esențiale pentru atingerea excelenței în educație.

Colaborarea, conștientizarea, responsabilitatea, viziunea, creativitatea și diplomația sunt valori indispensabile în formarea completă a individului, căutate totodată de angajatorii contemporani. Universitatea modernă are datoria de a oferi un cadru care să încurajeze ieșirea din specializările rigide, facilitând dezvoltarea unor competențe conexe.

De asemenea, promovarea unui învățământ incluziv, bazat pe acceptarea diversității și pe adaptarea metodelor de predare pentru a garanta succesul educațional, reprezintă un obiectiv fundamental. Acesta include crearea unor condiții materiale adecvate, susținând atât conviețuirea armonioasă, cât și performanța educațională, scopuri centrale ale Universității și ale Facultății noastre.

Direcții de acțiune

- Crearea cadrului de analiză periodică a ofertei educaționale a Facultății de Geografie și Geologie, în colaborare cu reprezentanți relevanți ai mediului socio-economic;
- Susținerea financiară a programelor de studii mai puțin solicitate pe piața muncii, dar care contribuie la progresul cunoașterii și îndeplinirea misiunii asumate de Facultate în paralel cu creșterea gradului de atractivitate a acestora, astfel încât să devină sustenabile financiar;
- Diversificarea ofertei de programe de studii de licență și masterat cu predare într-o limbă de circulație internațională. La Departamentul de Geografie se întocmește dosarul de acreditare pentru o specializare de Master în limba engleză pe tematica Patrimoniu, Turism și Sustenabilitate. În anii care urmează propunem înființarea specializării de licență: Știința Mediului în limba engleză ;
- Inițierea de noi acorduri vizând organizarea unor programe de studii în parteneriat cu instituții de învățământ superior din străinătate (joint degrees, diplomă dublă) În momentul de față avem o specializare de acest gen în Chișinău;
- Sprijinirea inițiativelor privind demararea unor noi programe de studii în domenii inovative, corespunzând provocărilor actuale din punct de vedere tehnologic și societal (inteligentă artificială, economie circulară, sustenabilitate etc.);
- Consolidarea prezenței competențelor transversale în conținuturile aferente disciplinelor incluse în planurile de învățământ ale programelor de studii, mai ales în ceea ce privește etica, antreprenoriatul, gândirea critică etc.;
- Analiza individuală a fiecărui program de studii pentru identificarea de bune practici, dar și a eventualelor vulnerabilități, în vederea consolidării locului acestora în oferta educațională a Facultății de Geografie și Geologie;



- Promovarea utilizării instrumentelor moderne și a metodelor inovative în activitatea didactică;
- Constituirea unui portofoliu de locuri de desfășurare a practicii de specialitate destinat studenților de la programele de studii de licență și masterat, în conformitate cu obligațiile prevăzute de legislația în vigoare;
- Organizarea extensiilor universitare în condițiile asigurării bazei materiale și a celorlalte resurse necesare funcționării acestora în condiții optime;
- Diversificarea activităților tutoriale, în vederea creșterii eficienței acestora din perspectiva reducerii abandonului școlar, în special la programele de studii de masterat;
- Valorizarea corespunzătoare a rezultatelor cu impact asupra activității didactice (elaborarea de suporturi de curs și alte tipuri de materiale didactice, obținerea unor rezultate foarte bune în cadrul evaluărilor realizate de studenți, implementarea unor metode inovative de predare etc.);
- Îmbunătățirea la nivel de facultate a platformelor informatice pentru gestionarea planurilor de învățământ și a statelor de funcții sau integrarea lor în cele ale universității;
- Îmbunătățirea aplicațiilor online și creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor informaționale în gestionarea activităților specifice procesului de admitere la studii universitare;
- Încurajarea activităților și programelor de formare profesională continuă;
- Creșterea gradului de accesibilitate în spațiile Facultății pentru persoanele cu dizabilități;
- Rezolvarea problemelor legate de condițiile precare în care se desfășoară activitățile didactice în anumite spații prin prioritizarea salilor în care nu s-a investit deloc în ultimii ani;
- Asigurarea resurselor materiale, dar și a personalului suport (laboranți, tehnicieni etc.) necesar desfășurării activităților didactice, indiferent de constrângerile bugetare la nivelul facultății/departamentului.
- Implementarea unor programe remediale specifice pentru studenții aflați în situația de abandon universitar;

II.2 Formare continuă

Context

Importanța formării continue a cadrelor didactice este dată de necesitatea reactualizării cunoștințelor și a competențelor profesionale, prevenirea efectelor negative ale evoluției tehnologice și necesitatea creșterii calității actului educațional din perspectiva adaptării la nevoile societății actuale.

Abordare strategică

Strategia generală este centrată pe dezvoltarea de acțiuni privind învățarea pe tot parcursul vieții pentru a sprijini dezvoltarea profesională a studenților/cursanților și adaptarea programelor de studii la nevoile de pe piața muncii. Strategiile specifice vizează optimizarea dimensiunii educaționale, intensificarea raporturilor cu mediul de afaceri, dinamizarea relațiilor cu autoritățile locale și instituțiile specializate pe profilul departamentului, intensificarea acțiunilor de



comunicare și promovare, dezvoltarea parteneriatelor internaționale și sporirea acțiunilor de atragere de fonduri.

Direcții de Acțiune

- Dezvoltarea ofertei de programe postuniversitare și a celorlalte forme de pregătire specifice formării continue, a programelor cu caracter multidisciplinar, interdisciplinar sau transdisciplinar;
- Implementarea programelor universitare în ruta duală în consorțiul pentru învățământ dual (Focșani). Departamentul de Geologie împreună cu Facultatea de Geologie și Geofizică din București vor studia oportunitatea de a deschide o specializare de Inginerie Geologică la Centrul de învățământ dual de la Focșani, împreună cu UMB;
- Promovarea ofertei educaționale în cadrul companiilor de stat și private, a unor entități administrative și educaționale, precum și în mass-media și în reviste de specialitate;
- Intensificarea colaborărilor cu universități din străinătate care promovează programe postuniversitare de formare continuă (de exemplu, Alianța de Universități Europene - EC2U);
- Încurajarea cadrelor didactice să participe la diferite cursuri (inclusiv online), axate pe tehnologiile moderne de predare/învățare;
- Atragerea de contracte de sponsorizare din partea unor companii aparținând membrilor comunității Alumni UAIC și din partea altor companii;

II.3 Patrimoniu Muzeal

Context

În cadrul Facultății de Geografie și Geologie există două colecții muzeale la Departamentul de Geologie, respectiv: Muzeul de Mineralogie și Petrografie „Grigore Cobălcescu” și Muzeul Colecțiilor Paleontologice Originale. De asemenea, în cadrul Departamentului de Geografie se constituie, în prezent, o Colecție muzeala de instrumente geografice și hărți vechi.

Obiective

- Restaurarea și punerea în siguranță a obiectelor vechi cu potențială valoare de patrimoniu din cadrul Facultății de Geografie și Geologie.
- Inventariere și păstrarea în condiții optime a exponatelor.
- Punerea în valoare a muzeelor și colecțiilor Facultății de Geografie și Geologie;
- Asigurarea unui cadru atractiv și coerent de prezentare a patrimoniului muzeal;
- Asigurarea condițiilor pentru organizarea, clasificarea și înregistrarea bunurilor care compun patrimoniul muzeal;
- Utilizarea tehnologiei pentru diseminarea pe scară largă a activităților, proiectelor și resurselor muzeale;
- Organizarea unor proiecte culturale cu impact pentru publicul larg și comunitatea academică.



Abordare strategică

Ca păstrător al memoriei instituționale, martor al evoluției științei în Universitate și liant între comunitatea academică și comunitatea locală, muzeul trebuie adaptat mereu cerințelor publicului, în special al celui tânăr. Utilizarea noilor tehnologii pentru cunoaștere și interacțiune cu bunurile de patrimoniu reprezintă finalități importante în procesul de organizare a activității în domeniu. Patrimoniul muzeal contribuie la identitatea UAIC și a FGG, trebuie să transmită publicului larg informații, să creeze valori și atitudini față de trecutul instituției, de locul și rolul profesorilor în dezvoltarea științei și a societății românești și să consolideze prezența Universității în comunitate. Totodată, muzeul trebuie să fie o interfață a trecutului și prezentului instituției în raport cu publicul tânăr (elevi), prin care valorile academice să stimuleze interacțiunea cu Universitatea și cu Facultatea de Geografie și Geologie și să contribuie la definirea unei opțiuni de studiu, dar și să ofere suport academic pentru activitățile didactice și de cercetare ale profesorilor și studenților UAIC.

Direcții de acțiune

- Evidența informatizată a patrimoniului cultural;
- Îmbogățirea patrimoniului prin realizarea unei noi colecții muzeale la Departamentul de Geografie, ce vizează instrumentele și hărțile vechi;
- Crearea unor fonduri personale de arhivă în cadrul Muzeului Universității pentru marii profesori din domeniul Geografiei și Geologiei;
- Organizarea de activități cu ocazia evenimentelor UAIC (târguri, conferințe, școli de vară etc.);
- Crearea unor expoziții virtuale utilizând patrimoniul muzeal al Facultății, așa cum deja există la Muzeul de Mineralogie și Petrografie (pe paginile web ale muzeelor, pe diferite platforme naționale și internaționale de profil, pe dispozitive amplasate în muzee sau în afara spațiului muzeal);
- Organizarea unor expoziții tematice în spațiile muzeale;
- Publicarea de broșuri, pliante, albume, cataloage și alte materiale de prezentare care să prezinte obiectele de patrimoniu și istoria instituției și a științelor la Facultatea de Geografie și Geologie;
- Participarea la ateliere educaționale pentru elevi precum Noaptea Cercetătorilor;

III. Cercetare Științifică, Dezvoltare, Inovare și Transfer de Cunoștințe

Context

La nivelul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, se intenționează punerea în aplicare a unei strategii pentru cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer de cunoștințe pe termen scurt, mediu și lung, pentru corectarea tendințelor descrescătoare din clasamentele internaționale și obținerea unei creșteri stabile.

Activitățile de cercetare științifică, dezvoltare și inovare desfășurate în cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și direcțiile de evoluție ale acestora vor urma îndeaproape prevederile programului-cadru al Uniunii Europene pentru cercetare și inovare „Horizon Europa”



(2021-2027), dezideratele Strategiei Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă (2021-2027), Planul Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2022-2027 (PNCDI IV) și vor fi parte integrantă a liniilor directoare ale Planului Strategic de Dezvoltare Instituțională al Universității.

Obiective

- Stimularea și susținerea performanțelor individuale și instituționale;
- Atragerea de fonduri pentru cercetare din diverse surse de finanțare naționale și internaționale;
- Îmbunătățirea vizibilității și impactului academic al Facultății în spațiul național și internațional;
- Susținerea activității revistelor editate de către facultate;
- Organizarea periodică a simpoziunelor cu tradiție din cadrul facultății.

Abordare strategică

Strategia propusă în domeniul cercetării științifice vizează identificarea oportunităților și implementarea inițiativelor de excelență în cercetare, având ca scop dezvoltarea tuturor domeniilor de cercetare din Facultatea de Geografie și Geologie în funcție de specificul fiecărui domeniu, astfel încât să existe un echilibru între domeniile ale căror rezultate aduc beneficii uneori mai rapide și cuantificabile, inclusiv la nivel bugetar, și domeniile care, prin specificul lor, nu generează în mod clar rezultate orientate preponderent către mediul de afaceri și industrie, deoarece țin de cercetarea fundamentală.

Viziunea Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași este de a deveni „o universitate a cercetării de excelență și a științei deschise” și se axează pe două direcții:

- consolidarea și susținerea excelenței în CDI și în transferul de cunoștințe;
- tranziția către o știință deschisă.

Raportat la politicile naționale și internaționale în domeniul activităților de cercetare-dezvoltare-inovare și transfer de cunoștințe, scopul final al acestui demers este stimularea și susținerea performanțelor individuale și instituționale în vederea reducerii decalajului existent între Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și alte instituții similare de top din lume, precum și re poziționarea UAIC pe locuri onorante în clasamentele naționale și internaționale.

Din perspectiva facultății noastre este importanta clasificarea din ce în ce mai sus în clasamentele internaționale a domeniilor științifice din cadrul Facultății.

Valorificarea resursei umane productive/competitive din universitatea noastră, împreună cu inițierea unei serii de transformări structurale și administrative, absolut necesare, alături de aplicarea unui mecanism de reformare reală în domeniul CDI și al transferului de cunoștințe, bazat pe principii sănătoase.



Direcții de acțiune

- Susținerea diseminării rezultatelor cercetării științifice prin susținerea, publicarea de articole științifice, participarea la manifestări științifice naționale și internaționale etc.;
- Susținerea publicării cărților scrise de personalul academic al facultății;
- Continuarea stimulării activității de cercetare prin susținerea financiară a participării la conferințe de diseminare a rezultatelor cercetării, a publicării rezultatelor sau prin premii acordate. Creșterea sumelor alocate pentru publicare/participare la conferințe;
- Stimularea și sprijinirea participării la competițiile de granturi naționale și internaționale.
- Utilizarea unor grile de evaluare cuprinzând mai multe tipuri de rezultate științifice relevante pentru domeniul respectiv, care să permită obținerea de punctaj din diferite activități, în funcție de oportunitățile existente și factorii care nu depind de personalul academic (articole în proces de evaluare, proiecte depuse, fonduri atrase prin proiecte câștigate etc.);
- Promovarea pe pagina web a Facultatii de Geografie si Geologie, dar și prin intermediul celorlalte canale de comunicare, a rezultatelor obținute în cadrul activităților și proiectelor de cercetare;
- Sprijinirea revistelor existente la nivelul Facultatii de Geografie si Geologie pentru a crește cotația internațională a acestora;
- Atragerea de tineri cercetători, doctoranzi și/sau post-doctoranzi, prin implicarea lor în activități de cercetare care să permită formarea profesională a acestora la un nivel înalt de exigență științifică, pentru a genera și dezvolta direcții noi de cercetare în cadrul unor proiecte complexe de cercetare, competitive la nivel național și internațional;
- Angajarea cu jumătate de normă a unor cercetători străini sau cercetători români care își desfășoară activitatea în universități de prestigiu din străinătate, pentru implementarea de bune practici și dezvoltarea competențelor relevante pentru cercetarea științifică, inclusiv în ceea ce privește diseminarea rezultatelor;
- Încurajarea obținerii atestatului de abilitare de către un număr cât mai mare de cadre didactice/cercetători în vederea atragerii de tineri doctoranzi;
- Implicarea cercetătorilor în desfășurarea de activități didactice, în special la programele de studii universitare de masterat și doctorat, pe domeniile de specializare, în concordanță cu principalele direcții abordate în cadrul activității de cercetare științifică;
- Atragerea și implicarea de studenți la programe de studii universitare de licență și masterat în activități de cercetare asociate temelor abordate în cadrul lucrărilor de licență și disertație;
- Dezvoltarea abilităților membrilor comunității academice în ceea ce privește conceperea și implementarea proiectelor de cercetare.

IV. Legislație, finanțare, strategie și dezvoltare instituțională

Context

Cadrul instituțional al UAIC, determinat în raport cu Legea Învățământului Superior, Carta UAIC și actele normative complementare, integrează în dimensiunea legislației, finanțării, strategiei și dezvoltării instituționale o serie de mecanisme eterogene. Acestea sunt subsumate principiilor **bunei gestiuni și administrări** și conceptului de **educație centrată pe student**.



Facultatea dispune în prezent de spații didactice, de cercetare și administrative în corpul B al universității. Unele spații se află într-un stadiu avansat de degradare sau nu au dotarea corespunzătoare necesară unui învățământ de calitate la standardele de astăzi.

Obiective

- Implementarea cadrului normativ derivat din Legea Învățământului Superior;
- Actualizarea actelor administrative normative;
- Asigurarea sustenabilității financiare a Facultății de Geografie și Geologie.

Aceste obiective presupune armonizarea normelor legislative primare și secundare, organizând:

1. Activitatea didactică pentru toate nivelurile de studii (licență, master, doctorat, postdoctorat).
2. Activitatea de cercetare, inclusiv protejarea rezultatelor cercetării.

Strategie

Strategia pe termen mediu a Facultății de Geografie și Geologie pentru atingerea acestor obiective se bazează pe un calendar etapizat, corelat cu ritmul academic, reglementările de nivel superior și dinamica actelor normative. Abordarea strategică a finanțării în învățământul superior presupune o viziune clară, bazată pe sustenabilitate, echitate și eficiență.

Direcții de acțiune

- Identificarea și atragerea de fonduri din surse extrabugetare;
- Incurajarea depunerilor de proiecte de dezvoltare instituțională pentru dezvoltarea infrastructurii didactice și de cercetare, precum și susținerea acestor proiecte pe parcursul derulării lor;
- Modernizarea unor spații didactice și de cercetare;
- Achiziția de echipamente hardware și software pentru extinderea și modernizarea rețelelor informatice și fluidizarea circuitului informațional;
- Dotarea cadrelor didactice cu echipamente/ softuri necesare activităților didactice și/sau de cercetare.

V. Relații internaționale și parteneriate de studii și cercetare

Context

Facultatea de Geografie și Geologie se aliniază procesului continuu și coerent de revizuire și modernizare a obiectivelor privind cooperarea cu toate categoriile de parteneri.

Obiective

- Actualizarea tuturor protocoalelor de cooperare internațională ale facultății, precum și inițierea unor acorduri noi cu universități străine;



- Consolidarea relațiilor cu celelalte facultăți sau institute de cercetare de profil din țară sau străinătate, pentru intensificarea mobilității studenților și a cadrelor didactice și de cercetare, pentru schimb de experiență și promovarea unor programe comune de pregătire academică (diplomă comună/dublă) și de cercetare științifică, precum și pentru participarea la manifestări științifice internaționale;
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu alte facultăți de profil din lume, în special cu cele din țările vecine, din regiunea balcanică, din Turcia și din Africa de Nord;
- Continuarea tradiției invitării unor specialiști străini de prestigiu pentru a conferenția la facultatea noastră;
- Creșterea numărului de studenți străini prin atragerea lor către domeniile de studiu organizate în cadrul facultății, urmărindu-se inclusiv creșterea veniturilor facultății;
- Extinderea prezenței membrilor comunității academice în lumea științifică și organizații internaționale, în scopul promovării imaginii facultății noastre;

Direcții de acțiune

Măsurile pentru dezvoltarea dimensiunii internaționale a activităților academice sunt grupate în următoarele direcții strategice:

1. **„Internaționalizare acasă”**
2. **Mobilități**
3. **Cooperare și parteneriate internaționale**
4. **Internaționalizarea cercetării**
5. **Vizibilitate și reputație internațională**

„Internaționalizare acasă”

Această direcție reflectă angajamentul Universității „Alexandru Ioan Cuza” pentru internaționalizarea comunității academice, a programelor de studii, a politicilor și a practicilor instituționale. Creșterea vizibilității și atractivității universității ca instituție gazdă pentru beneficiarii mobilităților internaționale este corelată cu:

- Îmbunătățirea calității programelor de studiu și cercetare;
- Diversificarea experiențelor educaționale non-formale;
- Îmbunătățirea interacțiunilor sociale și a vieții culturale în campus.

Multilingvismul, dezvoltarea competențelor (inter) culturale și expunerea la experiențe internaționale în campus contribuie la formarea tinerilor capabili să activeze în echipe multidisciplinare și multinaționale.

Măsuri operaționale

- Creșterea numărului de programe de studii universitare desfășurate într-o limbă de circulație internațională prin adaugarea unei specializări de master și una de licență în limba engleză;
- Dezvoltarea programelor de studii organizate în colaborare cu instituții internaționale (ex. *joint degrees*, diplome duble/multiple);
- Atragerea unui număr mai mare de studenți străini înscriși la studii complete ;



- Implementarea mobilităților virtuale integrate în programele de studii, pentru a dezvolta competențele didactice ale profesorilor și pentru a oferi acces studenților non-tradiționali la experiențe internaționale ;
- Organizarea programelor intensive mixte (BIP) în cadrul proiectului Erasmus+ KA131.
- Creșterea numărului de cadre didactice și cercetători străini care predau sau desfășoară activități de cercetare în cadrul facultății, inclusiv printr-un program de tip *visiting fellow* ;
- Promovarea școlilor de vară/iarnă internaționale organizate de universitate ;
- Încurajarea organizării de manifestări științifice internaționale.

Mobilitățile – Instrumente pentru Internaționalizare

Mobilitățile reprezintă un instrument tradițional și esențial pentru susținerea internaționalizării. Din perspectiva Facultății de Geografie și Geologie, sunt la fel de importante mobilitățile **outgoing** și **incoming**, fie că sunt dedicate studiilor (de scurtă sau lungă durată), practicii, predării, cercetării sau formării.

Având o experiență consolidată în implementarea proiectelor instituționale Erasmus+ cu țări din UE, non-UE și SEE, precum și indicatori satisfăcători sau în curs de redresare pentru mobilitățile **outgoing** de studii și practică, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” trebuie să depună eforturi suplimentare pentru:

- creșterea numărului de mobilități **outgoing** de predare;
- creșterea numărului de mobilități **incoming** pentru toate categoriile de beneficiari (studenți, profesori, cercetători, personal didactic auxiliar).

Acțiuni strategice

Pentru a atinge aceste obiective, universitatea își propune următoarele măsuri:

- Organizarea de sesiuni informative periodice la nivelul facultății.
- Valorizarea mobilităților de predare, inclusiv prin organizarea de evenimente care să faciliteze transferul de experiențe și bune practici educaționale, pentru a crește numărul mobilităților de predare.

Cooperarea și parteneriatele internaționale

Cooperarea și parteneriatele internaționale reprezintă fundamentul colaborărilor educaționale și de cercetare durabile. Direcțiile strategice vizează consolidarea parteneriatelor interinstituționale și bilaterale, creșterea vizibilității ca membru în Alianța de Universități Europene EC2U, buna reprezentare a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în rețelele universitare și susținerea proiectelor Erasmus+ (altele decât cele de mobilități). Acestea se reflectă în următoarele măsuri specifice:

- Dezvoltarea de noi relații de parteneriat cu instituții de învățământ superior și de cercetare din Uniunea Europeană, țările asociate și cele beneficiare ale politicii europene de vecinătate.
- Explorarea și extinderea colaborărilor internaționale cu instituții din alte regiuni, precum America de Nord, America Latină, Africa și Asia.



- Implementarea schimburilor academice în cadrul acordurilor interinstituționale și al altor forme de asociere (parteneriate multiple, consorții universitare) și organizarea de evenimente în acest cadru.
- Crearea de programe de studii comune cu universități partenere prin încheierea de noi acorduri de colaborare.
- Creșterea vizibilității echipei FGG în EC2U, pentru identificarea oportunităților de dezvoltare a proiectelor educaționale și de cercetare.

Internaționalizarea cercetării

Internaționalizarea cercetării este susținută prin următoarele măsuri specifice:

- Promovarea și sprijinirea doctoratelor în cotutelă.
- Participarea la programul de burse „Eugen Ionesco” cu o ofertă tematică actualizată periodic.
- Susținerea vizibilității internaționale a rezultatelor obținute de personalul academic, inclusiv prin sprijin financiar.

Vizibilitatea și reputația internațională

Facultatea de Geografie și Geologie își propune să sporească vizibilitatea și reputația internațională prin:

- Participarea la târguri educaționale internaționale și promovarea ofertei educaționale în țările de origine ale potențialilor studenți;
- Valorizarea absolvenților ca ambasadori și promotori ai cooperării în educație și cercetare;
- Inițierea de proiecte de cercetare în cadrul parteneriatelor internaționale, prin programe precum Orizont Europa ;
- Stimularea publicării de lucrări științifice în colaborare cu autori internaționali ;
- Monitorizarea și îmbunătățirea indicatorilor de internaționalizare, cum ar fi proporția studenților și personalului internațional, colaborarea internațională în cercetare etc., pentru performanțe în rankinguri internaționale (ex. Times Higher Education).

VI. Dezvoltarea infrastructurii informaționale și relația cu studenții, mediul economico-social și comunitatea alumni

Context

Comunitatea studențească reprezintă motorul care impulsionează schimbul de idei în cadrul facultății, ancorând inițiativele educaționale în contemporaneitate și inovație. Totodată, aceasta poartă responsabilitatea de a prelua și de a transmite mai departe patrimoniul de cunoștințe și rezultate generate prin activitatea de cercetare. Dezvoltarea potențialului studenților și valorificarea creativității lor devin posibile prin colaborarea cu o comunitate academică extinsă, care include Alumni și parteneri din diverse sectoare ale mediului socio-economic.

Facultatea noastră încearcă să răspundă tuturor cerințelor mediului economic, pregătind noi specialiști și, în același timp, oferind studenților posibilitatea de a-și identifica aspirațiile și planurile de viitor pentru piața internațională a muncii.



Obiective

- Aplicații de gestiune a școlarității și a altor servicii pentru studenți;
- Implicarea activă a studenților în viața facultății;
- Activități și evenimente organizate de Liga Studenților de la Geografie și Geologie (LSGG);
- Manifestări științifice dedicate studenților;
- Întâlniri cu membrii Alumni ai facultății;
- Stagii de practică pentru studenți;
- Consolidarea sistemului *e-learning* și creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor informaționale și de comunicații (TIC) în derularea procesului educațional;
- Consolidarea relației Universității cu organizații din mediul economico-social, prin dezvoltarea de parteneriate active.

Abordarea strategică

Abordarea strategică în relația cu studenții, asociațiile studențești și Alumni trebuie să fie bine structurată și integrată, punând accent pe colaborare, sprijin și crearea unui sentiment de apartenență la comunitatea UAIC pe termen lung.

Abordarea strategică în relația cu mediul socio-economic trebuie să se bazeze pe un echilibru al beneficiilor și eforturilor pe care le vor avea din această relație cele două părți.

Direcții de acțiune

- Dezvoltarea unei relații pozitive profesor - student bazată pe comunicare, respect și încredere;
- Continuarea activității de tutorat cu studenții, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor acestora;
- Implicarea tutorilor și a studenților din anii mai mari în activități care să aibă ca scop adaptarea studenților din anul I la viața de student și la activitățile pe care le implică munca în facultate;
- Sprijinirea activității organizațiilor studențești, organizarea de școli de vară, workshop-uri și implicarea studenților în promovarea facultății;
- Inițierea acordării de către mediul de afaceri a unor burse pentru studenți;
- Consolidarea relațiilor de cooperare cu societatea civilă și autoritățile administrației publice locale și centrale pentru derularea de proiecte relevante pentru comunitatea locală și cea regională ;
- Dezvoltarea relațiilor de comunicare cu mediul socio-economic atât la nivelul facultății și departamentelor, după caz, în vederea abordării atât a problemelor generale, cât și a celor specifice legate de programele de studii, competențe, oportunități de stagii de practică, oportunități de angajare etc.;
- Susținerea proiectelor de cercetare-dezvoltare-inovare în parteneriat cu agenți economici și stimularea transferului rezultatelor cercetării științifice în mediul socio-economic (start-up, spin-off etc.);
- Inițierea la nivel regional a unui cluster în domeniul de specializare Știința Mediului, împreună cu alte specializări din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași;



- Organizarea de târguri de profil, în colaborare cu asociațiile studențești și asociațiile profesionale, în vederea promovării ofertelor potențialilor angajatori și facilitării contactului dintre aceștia și studenții și absolvenții programelor de studii din cadrul Facultății.
- Participarea activă în proiectele vizând învățământul dual și identificarea altor oportunități în acest domeniu.
- Desfășurarea unor activități specifice de promovare a imaginii publice a Facultății și a parteneriatelor pe care le are cu mediul economico-social.
- Armonizarea relațiilor cu celelalte universități publice din Iași și identificarea temelor de interes comun și a oportunităților de parteneriat, în vederea creării premiselor aprofundării acestor relații de colaborare pe termen mediu și lung.
- Asigurarea sprijinului logistic și financiar pentru diversificarea activităților Societății Antreprenoriale Studențești.

VII. Resurse umane, managementul calității și activități culturale

Context

Resursa umană – de la toate nivelurile și în toate tipurile de relații contractuale – este esența oricărei organizații, cu atât mai mult a uneia academice, care funcționează sub coordonarea unor structuri colegiale de conducere. Orice demers ce vizează dezvoltarea, atât la nivel instituțional, cât și individual, trebuie să fie ancorat și ponderat de bunăstare, ca expresie a stării de bine a oamenilor din universitate, integrând sănătatea mentală, fizică, emoțională și socială a membrilor comunității sale. Astfel, promovarea unui mediu în care studenții, cadrele didactice, cercetătorii și personalul administrativ pot prospera atât personal, cât și profesional, este esențială pentru misiunea academică, deoarece o stare de bunăstare înlesnește învățarea, încurajează creativitatea și productivitatea, îmbogățind astfel experiența educațională și promovând cercetarea și inovarea. Sistemul de management al calității are ca scop eficiența funcționării și dezvoltarea instituțională, garantarea transparenței și egalității de șanse. Sistemul de management al calității asigură adaptarea proceselor interne la un management bazat pe rezultate. Managementul calității folosește rezultate colectate prin auditare/monitorizare internă și externă, prin raportare la standarde naționale și internaționale și la clasamentele universităților.

Unul din obiectivele importante pentru perioada 2024 – 2029, vizând un management performant, participativ și transparent, este recunoașterea, valorizarea și dezvoltarea personală a membrilor comunității universitare.

Cultura reprezintă o forță transformatoare pentru regenerarea comunităților. Participarea culturală îmbunătățește, de asemenea, sănătatea și bunăstarea. A locui aproape de locurile legate de patrimoniul cultural poate îmbunătăți calitatea vieții. Accesul la cultură reprezintă al doilea cel mai important factor determinant al bunăstării psihologice, precedat doar de absența bolii.

Obiective

- Crearea unui mediu și a unui context instituțional care să asigure bunăstarea comunității academice;



- Creșterea dimensiunii personalului academic, atât prin angajarea de cadre didactice tinere pe poziții de asistent universitar;
- Atragerea unora dintre cei mai buni absolvenți de studii doctorale pe posturi de cercetare ;
- Implementarea proceselor de asigurare internă a calității, în acord cu obiectivele strategice ale universității, cu respectarea legislației în domeniu și dezvoltarea unui sistem de management al calității în cadrul Facultății de Geografie și Geologie ;
- Oferirea îndrumării metodologice și a consultanței în domeniul sistemului de control intern/managerial și suport pentru conducerea Universității în implementarea politicilor din domeniul controlului intern/managerial ;
- Colectarea și raportarea datelor solicitate de diferitele clasamente, naționale și internaționale ;
- Proiectarea programelor de studii pentru îndeplinirea obiectivelor pentru care au fost create;
- Protejarea și promovarea (locală, națională, globală) a patrimoniului cultural (mobil și imobil, material și spiritual) al Universității *Alexandru Ioan Cuza* din Iași, ca reper istoric și ontologic, pentru a consolida sentimentul identității și apartenenței;
- Crearea unui context favorabil dezvoltării și manifestării preocupărilor și manifestărilor artistice, culturale și științifice ale membrilor comunității academice (studenți și toate categoriile de angajați).

Abordare strategică

Abordarea strategică a managementului calității în universități reprezintă un proces complex și esențial pentru îmbunătățirea continuă a performanței instituțiilor de învățământ superior. Implementarea unui sistem de management al calității (SMC) în universități nu doar că ajută la asigurarea unui nivel ridicat de educație, dar contribuie și la formarea unui cadru instituțional care promovează excelența în cercetare, administrație și învățământ.

Direcții de acțiune

Universitățile, recunoscând legătura complexă dintre bunăstare și succesul academic, adoptă din ce în ce mai mult o atitudine proactivă pentru crearea unor medii de susținere a comunității academice, incluzive și motivante. Acest lucru implică, în primul rând, respectarea demnității și integrității resursei umane, rezonabilitatea și echilibrul. Așa cum reiese și din analizele privind poziția Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în principalele clasamente internaționale, este obligatorie creșterea dimensiunii personalului academic, atât prin angajarea de cadre didactice tinere pe poziții de asistent universitar, cât și atragerea unora dintre cei mai buni absolvenți de studii doctorale pe posturi de cercetare.

Prezența și recunoașterea Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în clasamentele universitare internaționale aduc o serie de beneficii, aceste ierarhizări oferind o platformă pentru evidențierea calității educației, a cercetării și a impactului global asupra societății: îmbunătățirea vizibilității globale; atragerea de finanțare și investiții; stimul pentru excelență și inovație; îmbunătățirea calității educației; consolidarea reputației instituționale.

Misiunea Universității nu poate fi completă fără dimensiunea culturală. De aceea, o paletă bogată de cursuri, prelegeri, școli de vară, expoziții și alte tipuri de manifestări pot oferi o



platformă pentru dialogul continuu între trecut și prezent, permițând studenților și personalului academic să se implice critic și să contribuie la conturarea discursurilor culturale.

Măsuri vizând creșterea bunăstării membrilor comunității academice

- Eliminarea practicilor de suprasolicitare a normelor didactice de bază;
- Creșterea gradului de acoperire cu titulari a normelor vacante prin angajarea de asistenți universitari și promovarea unui management eficient al resurselor umane la nivelul fiecărui departament;
- Aplicarea prevederilor legale privind ocuparea posturilor didactice, inclusiv prin promovare, în fiecare departament, prin competiție internă și în condiții de transparență și predictibilitate;
- Eliminarea actualelor practici constând în încărcarea responsabilităților profesionale ale cadrelor didactice cu activități care ar trebui realizate de alte categorii de personal: calitatea de titular al unei gestiuni, pregătirea echipamentelor din laboratoare pentru desfășurarea de activități didactice etc.;
- Creșterea gradului de digitalizare a documentelor și circuitului acestora, pentru creșterea eficienței proceselor, atât din perspectiva resurselor implicate, cât și a timpului necesar pentru derularea acestora;
- Integrarea în toate procedurile și mecanismele de decizie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași a principiilor legate de standardele de etică, în conformitate cu bunele practici la nivel național și internațional.

Măsuri vizând creșterea dimensiunii personalului academic

- Creșterea numărului de cadre didactice/cercetători prin identificarea candidaților cu perspective certe de dezvoltare a unei cariere în domeniul cercetării-dezvoltării, atât din punct de vedere al pregătirii profesionale, dar și al structurii motivaționale și de personalitate potrivite activității de cercetare;
- Atragerea de tineri cercetători, doctoranzi și/sau postdoctoranzi, prin implicarea lor în activități de cercetare care să permită formarea profesională a acestora la un nivel înalt de exigență științifică, pentru a genera și dezvolta direcții noi de cercetare în cadrul unor proiecte complexe de cercetare, competitive la nivel național și internațional;
- Creșterea calității cercetării doctorale prin utilizarea integrală a granturilor doctorale pentru finanțarea cheltuielilor aferente studiilor doctorale, în conformitate cu prevederile legale;
- Angajarea cu jumătate de normă a unor cercetători străini sau cercetători români care își desfășoară activitatea în universități de prestigiu, pentru implementarea de bune practici și dezvoltarea competențelor relevante pentru cercetare științifică, inclusiv în ceea ce privește diseminarea rezultatelor în jurnale bine cotate;
- Încurajarea obținerii atestatului de abilitare de către un număr cât mai mare de cadre didactice/cercetători în vederea atragerii de tineri doctoranzi;
- Implicarea cercetătorilor în desfășurarea de activități didactice, în special la programele de studii universitare de masterat și doctorat, pe domeniile de specializare și în concordanță cu principalele direcții abordate în cadrul activității de cercetare științifică;



- Atragerea și implicarea de studenți la programele de studii universitare de licență și masterat în activități de cercetare asociate temelor abordate în cadrul lucrărilor de licență și disertație;
- Dezvoltarea abilităților membrilor comunității academice în ceea ce privește conceperea și implementarea proiectelor de cercetare.

Măsuri specifice privind asigurarea calității:

- Stabilirea explicită a misiunii și obiectivelor asumate la nivel de structuri și programe de studii;
- Colectarea, analiza și utilizarea informațiilor relevante pentru gestionarea eficientă a programelor de studii, a cercetării și a altor activități;
- Monitorizarea și evaluarea periodică a programelor pentru a avea certitudinea că acestea își ating obiectivele și răspund nevoilor studenților și ale societății, conducând astfel la îmbunătățirea continuă a programelor;
- Colectarea unui feedback continuu în relația cu studenții și asigurarea disponibilității de a accepta și prelua propunerile acestora;
- Solicitarea de feedback în relația cu angajatorii și asigurarea disponibilității de a adecva programele în raport cu piața muncii;
- Măsurarea competitivității științifice în raport cu cercetările de referință și cu criteriile internaționale de evaluare a producției științifice;
- Actualizarea și dezvoltarea mecanismelor de autoevaluare a calității și de asigurare a calității;
- Îmbunătățirea permanentă a sistemului de control al managementului intern prin evaluarea periodică a riscurilor și elaborarea de noi proceduri;
- Aplicarea reglementărilor definite și publicate în prealabil, acoperind toate etapele parcurse de un student, încă de la admitere, până la recunoașterea și dobândirea de certificări;
- Aplicarea unor procese corecte și transparente de recrutare și dezvoltare a personalului academic;
- Finanțarea corespunzătoare a activităților de învățare și predare și punerea la dispoziție a resurselor de învățare și serviciilor de sprijin pentru studenți, adecvate și ușor accesibile;
- Asigurarea fluxului de materiale și resurse necesare activității instituției (în ansamblu și a structurilor componente);
- Utilizarea poziționării în clasamentele internaționale pentru creșterea vizibilității globale a universității și crearea unui mediu academic divers și stimulativ prin atragerea de studenți internaționali, cadre didactice și cercetători de talie mondială;
- Actualizarea curriculum-urilor, adoptarea celor mai bune practici în predare și învățare și asigurarea unui mediu academic care sprijină reușita studenților.

Măsuri vizând dimensiunea culturală a activității Facultății de Geografie și Geologie din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

- **Încurajarea și recompensarea implicării culturale:** includerea unei secțiuni distincte (*Activități culturale*) în formularul de evaluare anuală a personalului didactic și de cercetare, pentru a recunoaște contribuțiile în acest domeniu.



- **Sprijinirea inițiativelor culturale:** alocarea de resurse pentru inițiativele membrilor comunității academice, precum cercuri, ateliere, școli de vară și alte activități cu specific cultural.
- **Valorificarea creativă a spațiilor universitare:** transformarea holurilor în spații expoziționale și găzduirea de târguri, mini-expoziții de sezon sau alte inițiative studențești similare. Se vor organiza Expoziții de fotografie sau pictura pe holurile Facultății de Geografie și Geologie.
- **Activități care întăresc sentimentul de apartenență:** organizarea de evenimente care promovează transferul de valori dincolo de rigiditatea sălilor de curs sau seminar. Organizarea Targului de Turism ;
- **Implicarea studenților în manifestări culturale:** sprijinirea creativității și a gândirii critice prin activități dedicate acestora. Continuarea organizării activităților dedicate Sărbătorilor de iarnă.
- **Găzduirea competițiilor intelectuale și inovative:** organizarea de concursuri de cercetare, competiții antreprenoriale, competiții sportive și concursuri de oratorie, inclusiv cu participarea mediului de afaceri local. Împreună cu LSGG se vor organiza concursuri de tipul GEOMONDIS;
- **Organizarea de simpozioane și conferințe academice:** sprijinirea logistică și promovarea acestor evenimente pentru dezvoltarea dialogului academic și cultural. Continuarea organizării simpozioanelor studentesti SMD și Telluria
- **Evenimente publice accesibile comunității:** organizarea de prelegeri, spectacole și evenimente pe teme culturale, artistice și sociale, deschise întregii comunități.
- **Proiecte de implicare comunitară:** conectarea învățării academice cu problemele culturale și sociale reale, încurajând aplicarea cunoștințelor în moduri semnificative.
- **Promovarea diversității și incluziunii:** stabilirea de comitete dedicate diversității, echității și incluziunii, pentru implementarea politicilor și programelor corespunzătoare.
- **Sărbătorirea zilelor naționale și internaționale:** organizarea de evenimente, expoziții și activități care onorează tradițiile și diversitatea comunității academice.
- **Dezvoltarea cercetării și cooperării în patrimoniul cultural:** stimularea cercetării interdisciplinare și colaborării în acest domeniu.
- **Susținerea competențelor creative:** dezvoltarea competențelor necesare în domenii creative, inclusiv tradiționale, specializate, culturale și digitale, pentru sprijinirea antreprenoriatului cultural.

VIII. Studii doctorale – Școală Doctorală

Context

Școala Doctorală de Geștiințe a apărut în 20.06.2017, ca structură organizatorică și administrativă independentă, în cadrul IOSUD a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași în contextul reorganizării Școlii Doctorale de Chimie și Științe ale Vieții și Pământului. Școala Doctorală de Geștiințe a reunit Programele de studii universitare de doctorat în domeniile Geografie, Geologie și Știința Mediului, deja existente în Școala Doctorală de Chimie și Științe ale Vieții și Pământului.



Obiective

- Asigurarea unui climat optim de realizare a misiunii domeniului, subsumat misiunii facultății, bazat pe profesionalism, calitatea, cooperare, seriozitate și respect reciproc între membrii comunității academice și beneficiarii programelor de studii doctorale;
- Armonizarea ofertei de studii și a serviciilor doctorale cu standardele universitare europene și adaptarea la necesitățile stringente ale societății;
- Creșterea vizibilității și atractivității domeniilor Geografie și Geologie pe plan național și internațional prin promovarea imaginii, a ofertei de studii și a serviciilor doctorale, a rezultatelor cercetărilor și a dialogului continuu cu partenerii publici;
- Promovarea unui sistem eficient de calitate a procesului de formare a doctoranzilor ca cercetători dedicați, implicați în problemele de maxim interes public, în scopul asigurării competitivității și ameliorării poziției instituției tutelare în clasificările internaționale.

Abordarea strategică

Evaluarea permanentă a activității din cadrul Școlii Doctorale de Geoștiințe este reglementată prin Regulamentul de funcționare a școlii doctorale și reprezintă unul dintre obiectivele prevăzute în Planul strategic al Facultății de Geografie și Geologie. Strategiile și procedurile implementate la nivelul Școlii Doctorale de Geoștiințe, ca măsuri de îmbunătățire continuă a calității programului de studii de doctorat, sunt:

- Asigurarea vizibilității informațiilor pe site-ul SDG;
- Direcționarea unui minim de fonduri către doctoranzi ;
- Îmbunătățirea resurselor materiale;
- Extinderea resurselor de cercetare prin subvenții ;
- Monitorizarea îndeplinirii obligațiilor administrative de către doctoranzi ;
- Publicarea rezultatelor științifice obținute de doctoranzi;
- Atragerea unui număr mai mare de candidați - absolvenți ai altor instituții de învățământ superior din țară și străinătate.

Direcții de acțiune

- Menținerea unei comunicări permanente cu doctoranzii cu privire la resursele de cercetare disponibile (baze de date, fond de carte, spații de cercetare) și modalitățile de accesare continuă a acestor resurse ;
- Utilizarea judicioasă a spațiilor disponibile din cadrul instituției care pot fi alocate SDG și destinate cercetării ;
- Încurajarea conducătorilor să obțină subvenții de cercetare și să includă doctoranzi în granturi ;
- Actualizarea constantă a informațiilor de pe platforma Esims ;
- Încurajarea utilizării software-ului anti-plagiat Turnitin prin intermediul conducătorilor de doctorat.

Decan
Conf. univ. dr. Adrian URSU

